

VICTORIA PICATOSTE BOBILLO

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA COMPRAVENTA DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES

Prólogo
JAVIER LETE ACHIRICA



ARANZADI



THOMSON REUTERS

Sumario

Página

ABREVIATURAS	17
PRÓLOGO	21
INTRODUCCIÓN	27
I. Las características particulares del mercado de venta de vehículos automóviles	27
II. La Directiva 1999/44/CE y su transposición al ordenamiento español	33

PRIMERA PARTE

ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA DE VEHÍCULOS

CAPÍTULO I

LOS ELEMENTOS DEL CONTRATO: OBJETO Y SUJETOS

Introducción	51
I. El vehículo como producto: Requisitos objetivos y subjetivos.....	54
1. <i>El concepto de producto en el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios</i>	<i>56</i>
2. <i>El vehículo como bien mueble: los requisitos de corporalidad, apropiación y transporte.....</i>	<i>59</i>
3. <i>Los vehículos nuevos y usados.....</i>	<i>64</i>
3.1. <i>La referencia a los bienes usados y específicos</i>	<i>64</i>
3.2. <i>La primera matriculación como criterio legal.....</i>	<i>66</i>
II. La condición de consumidor del adquirente de vehículos.....	70
1. <i>El concepto de consumidor en el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios</i>	<i>70</i>
2. <i>La insuficiencia del concepto de consumidor: el uso mixto.....</i>	<i>77</i>

	<u>Página</u>
III. La organización de la actividad empresarial de venta de vehículos	84
1. <i>Los sistemas de distribución integrada en el sector de los vehículos de motor</i>	<i>84</i>
1.1. El régimen de exención de determinadas categorías de acuerdos verticales y prácticas concertadas.....	84
1.2. La distribución exclusiva y selectiva	90
2. <i>Los sujetos que pueden actuar como vendedor en la compraventa de vehículos</i>	<i>93</i>
2.1. El concepto de empresario en el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios....	94
2.2. Los concesionarios y los agentes.....	98
2.3. Los talleres de reparación y los importadores paralelos	102
3. <i>El fabricante de vehículos y su condición de garante</i>	<i>107</i>
3.1. El concepto de productor en el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios....	107
3.2. El intermediario del productor.....	111
3.2.1. Distinción con otras figuras	111
3.2.2. Sujetos que pueden actuar como intermediarios	115

SEGUNDA PARTE

LA RESPONSABILIDAD POR LA FALTA DE CONFORMIDAD EN LA VENTA DE VEHÍCULOS

CAPÍTULO II

EL RÉGIMEN LEGAL DE LA CONFORMIDAD

Introducción	121
I. La integración del contenido contractual.....	126
1. <i>La presunción de conformidad.....</i>	<i>126</i>
2. <i>Especial referencia a la integración del contrato de venta de vehículos usados.....</i>	<i>130</i>
3. <i>El conocimiento por el comprador del estado del vehículo.....</i>	<i>132</i>
3.1. La ignorancia de la falta de conformidad	132
3.2. Los defectos conocidos y aceptados por el adquirente	135
4. <i>El carácter originario de la falta de conformidad</i>	<i>137</i>

	<u>Página</u>
4.1. Referencia al momento de transmisión del riesgo	138
4.2. La presunción de anterioridad de la falta de conformidad..	140
4.3. El uso incorrecto del vehículo por el comprador.....	143
II. Los criterios legales de la conformidad	146
<i>Introducción</i>	<i>146</i>
1. <i>El aspecto objetivo de la conformidad.....</i>	<i>147</i>
1.1. El uso ordinario y la calidad y prestaciones habituales	148
1.2. La seguridad y la durabilidad como características propias de los vehículos	152
1.3. La función integradora y excluyente del modelo expuesto y la descripción realizada por el vendedor.....	157
2. <i>El aspecto subjetivo de la conformidad.....</i>	<i>162</i>
2.1. El uso especial requerido por el consumidor.....	163
2.2. Las legítimas expectativas: la marca y el precio del bien	167
III. La integración de la publicidad en el contrato	173
<i>Introducción</i>	<i>173</i>
1. <i>El carácter vinculante de las declaraciones públicas: requisitos.....</i>	<i>175</i>
2. <i>Las declaraciones públicas como criterio integrante de la obligación de conformidad.....</i>	<i>182</i>
2.1. La vinculación del vendedor por las declaraciones de terce- ros	182
2.2. Las causas de exención de la responsabilidad del vendedor	183

CAPÍTULO III

LOS REMEDIOS A LA FALTA DE CONFORMIDAD

Introducción	189
I. El sistema unitario de remedios a la falta de conformidad	202
1. <i>La aplicación del sistema de remedios: consideraciones generales.....</i>	<i>202</i>
1.1. El principio de jerarquía	202
1.2. El principio de proporcionalidad.....	206
1.3. Las reglas de gratuidad y razonabilidad.....	209
2. <i>El régimen de los plazos en la regulación sobre conformidad.....</i>	<i>220</i>

	<i>Página</i>
2.1. El régimen general de responsabilidad.....	220
2.2. La reducción del plazo de responsabilidad legal.....	223
3. <i>El plazo de prescripción de la acción por falta de conformidad</i>	228
3.1. El particular régimen de prescripción en la venta de bienes de consumo.....	231
3.2. Las causas de suspensión de la prescripción	234
4. <i>El deber de comunicación del consumidor</i>	239
4.1. Las consecuencias del incumplimiento.....	242
4.2. Forma y carga de la prueba.....	246
5. <i>El derecho del consumidor a elegir</i>	248
5.1. Los límites al derecho de opción	250
5.1.1. La proporcionalidad	251
5.1.2. La imposibilidad.....	254
5.2. El ejercicio del derecho de opción	257
II. Los derechos del consumidor en la compraventa de vehículos automóviles	259
1. <i>La reparación como remedio habitual: concepto y significado</i>	259
2. <i>El ejercicio de otros derechos por el consumidor: presupuestos</i>	261
2.1. La imposibilidad de la reparación.....	261
2.2. El incumplimiento de la obligación de reparación por el vendedor	266
2.2.1. La reparación por tercero y la rebaja del precio	266
2.2.2. La obligación de soportar una segunda reparación ..	272
3. <i>El régimen de la sustitución como remedio a la falta de conformidad</i>	275
3.1. El plazo de responsabilidad del bien sustituto	277
3.2. Los límites a la sustitución	279
III. La resolución del contrato como remedio a la falta de conformidad .	283
1. <i>Consideraciones generales</i>	283
2. <i>La gravedad de la falta de conformidad</i>	289
3. <i>Las consecuencias de la resolución</i>	299
IV. La responsabilidad del productor por la falta de conformidad	307

TERCERA PARTE

LA GARANTÍA DE LOS VEHÍCULOS Y SU COORDINACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD LEGAL POR FALTA DE CONFORMIDAD

CAPÍTULO IV

EL RÉGIMEN DE LA OBLIGACIÓN DE GARANTÍA

Introducción.....	325
I. La configuración de la obligación de garantía: concepto y caracteres.	330
1. <i>Consideraciones generales</i>	330
2. <i>La naturaleza jurídica de la garantía</i>	333
2.1. El carácter facultativo de la garantía.....	334
2.2. El origen contractual de la garantía.....	337
3. <i>El requisito de la gratuidad: las garantías onerosas y las extensiones de garantía</i>	340
II. El régimen formal de la obligación de garantía	347
1. <i>Consideraciones generales</i>	347
2. <i>La formalización de la garantía con carácter previo al contrato</i>	350
3. <i>La sanción por incumplimiento de la obligación de formalizar la garantía</i>	355
III. Objeto y prestaciones de las garantías de los vehículos	357
1. <i>El contenido necesario de la garantía</i>	357
2. <i>Los derechos del consumidor dimanantes de la garantía</i>	364
2.1. La reparación como prestación típica de la garantía.....	366
2.2. Los defectos cubiertos por la garantía.....	369
2.2.1. Los defectos de fabricación.....	369
2.2.2. El carácter originario del defecto.....	371
3. <i>Exclusiones de responsabilidad: supuestos</i>	372
4. <i>Otras prestaciones de la obligación de garantía</i>	378
4.1. La garantía de asistencia y la entrega de un vehículo de sustitución.....	378
4.2. La resolución del contrato y la sustitución del vehículo.....	380
IV. Las cláusulas de la garantía como condiciones generales en los contratos de compraventa de vehículos	383

	<i>Página</i>
1. <i>Los requisitos de imposición, habitualidad y predisposición</i>	384
2. <i>El control de incorporación de las cláusulas al contrato</i>	388
2.1. <i>La puesta a disposición del consumidor del documento de garantía con carácter previo a la celebración contrato: una propuesta de sanción</i>	389
2.2. <i>El requisito de legibilidad, claridad y concreción en la redacción de las cláusulas de la garantía</i>	393
3. <i>El control de fondo: el carácter abusivo de las cláusulas integrantes de la garantía</i>	397
3.1. <i>Cláusulas abusivas por vincular el contrato a la voluntad del garante</i>	399
3.2. <i>Cláusulas abusivas por falta de reciprocidad</i>	400
3.2.1. <i>Cláusulas que imponen obstáculos onerosos para el ejercicio de los derechos reconocidos al consumidor en el contrato</i>	401
3.2.2. <i>Cláusulas que imponen obstáculos desproporcionados para el ejercicio de los derechos reconocidos al consumidor en el contrato</i>	402
a. <i>El certificado de compra sellado por el vendedor y la adquisición del vehículo en un establecimiento oficial</i>	402
b. <i>La documentación de las operaciones de mantenimiento y su realización en un taller oficial de la marca</i>	404
3.3. <i>Cláusulas abusivas que afectan al perfeccionamiento y ejecución del contrato</i>	406
4. <i>La transmisión de la garantía a terceros adquirentes del vehículo</i>	407

CAPÍTULO V

LA INTERACCIÓN ENTRE LA GARANTÍA Y EL RÉGIMEN LEGAL POR FALTA DE CONFORMIDAD

I. El carácter suplementario de la garantía	411
1. <i>Consideraciones generales: el principio de posición más ventajosa</i>	411
2. <i>La garantía como compromiso adicional en la legislación española</i>	415
II. El carácter imperativo del régimen de conformidad	418
1. <i>La información sobre los derechos legales como mecanismo de protección</i> ..	418

	<u>Página</u>
2. <i>La validez de las cláusulas insertas en los contratos de compraventa de vehículos usados</i>	422
III. Los mecanismos de coordinación con el régimen legal de falta de conformidad	431
1. <i>Los principios de complementariedad y subsidiariedad</i>	432
2. <i>La compatibilidad de los remedios de la garantía con el régimen legal</i>	434
BIBLIOGRAFÍA	437